

Ces entreprises qui agissent pour le climat et l'énergie

Innovation Qu'ils utilisent des vêtements, des bains d'huile ou s'appuient sur des nouvelles technologies, les entrepreneurs trouvent des solutions pour être moins énergivores

Depuis le lancement du plan Climat énergie des Alpes-Maritimes en 2009, 532 000 tonnes d'équivalent CO2 ont été économisées. L'objectif pour 2020 : 885 000 tonnes. Vu le dynamisme déployé sur le territoire, le pari ne semble plus si fou. Le forum annuel Plan, climat énergie qui s'est tenu la semaine dernière au conseil général des Alpes-Maritimes a été l'occasion de le vérifier. Depuis l'an passé, la manifestation accueille les « Trophées Climat énergie » qui récompensent les acteurs les plus actifs en matière de politique éner-

gétique et d'innovation technologique. Ces récompenses sont parties intégrantes du plan Climat énergie du conseil général qui développe une importante politique énergétique, plus économe en ressources fossiles et qui vise à réduire de 20 % les émissions de gaz à effet de serre des résidents du département d'ici à 2020. Outre les communes et les collectivités, trente et une entreprises et onze associations étaient en lice dans neuf catégories. Une force d'ingéniosité.

NATHALIE ORVOEN
norvoen@nicematin.fr



La 2^{de} édition des trophées Climat énergie démontre un élan fort autour de la maîtrise de l'énergie. (D.R.)

Polymage : la fenêtre intelligente

On sent la passion chez Viviane Gandolfo, responsable du bureau d'étude et Pierre Sixo, directeur technique de Polymage ! Depuis vingt ans, leur bureau d'étude et centre de recherche et développement travaille sur la maîtrise des énergies renouvelables. Leur projet primé : une fenêtre intelligente qui s'adapte au rayonnement solaire pour réguler la température



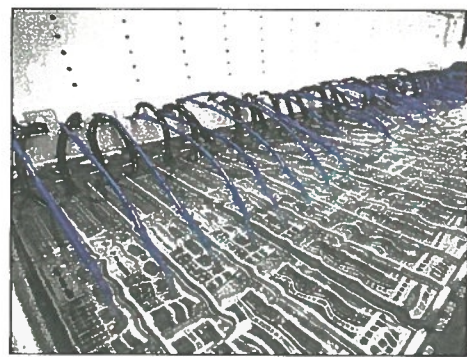
interieure d'un bâtiment. Avec cette innovation, l'équipe de sept ingénieurs spécialisés dans les bâtiments du futur décroche le trophée développement des énergies renouvelables.

Orange : les serveurs à l'huile

L'informatique, c'est sympa, mais c'est énergivore ! La consommation des salles d'hébergement de serveurs et autres datacenter représente à elle seule 3 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Orange dont la facture d'électricité doit être bien salée, étudie toute piste afin de réduire son impact et sa consommation.

Dans cet esprit, l'opérateur historique a déployé à Sophia-Antipolis un système de refroidissement de serveurs de calculs par bain d'huile.

Cette technique évite toute climatisation et les effets de bord associés (consommation d'énergie, CO₂...).



Cette expérimentation, récompensée par le trophée innovation, a permis de valider le concept à grande échelle.

Les entreprises primées

- Hélioclim
- GRDF
- Advansolar
- Becycle
- Chambre des métiers et de l'artisanat
- INRA Agrobiotech
- Alp'Biosystème
- Véolia Déchets
- Elior
- Hôtels du Cap Eden Roc et Château Saint-Martin
- Association Azzuralights
- Pôles de formation vert Azur
- Pomona Terrazur
- Resistex
- Eiffage
- Gridpocket
- Valenergies
- Miraglia
- Association Armines
- Hôtel Le Negresco
- Association Club des entreprises de Carros.

Clean Energy Planet : le vélo électrique en libre-service

L'entreprise biotoise installée à Sophia-Antipolis, fabrique et déploie depuis 2006 des stations de vélos électriques en libre-service.

Ce produit développé et fabriqué en France est commercialisé auprès des collectivités locales et des entreprises.

C'est Clean Energy qui a, par exemple, équipé la Princi-



pauté de Monaco. Dans un contexte départemental où la mobilité est un sujet complexe, l'utilisation de solutions multimodales est au cœur des stratégies de déplacements.

Pour ses stations de vélos électriques en libre-service Clean Energy Planet a décroché le trophée « réduction des consommations ».

ABI 06 : la fripe vertueuse et isolante

Pour un kilo de vêtements recyclés, ce sont sept litres de pétrole et vingt-cinq kilos de carbone économisés. Quand, en plus, ABI 06 crée des emplois (36 au total), on peut parler de cercle vertueux. Cette association qui collecte et trie des vêtements pour les revendre dans ces boutiques, est aussi un chantier d'insertion qui remet le pied à l'étrier à des personnes en mal d'emploi. L'association portée par Lionel Simone noue aussi des partenariats avec des marques comme les Galeries Lafayette qui lui donnent leur stock d'invendus. Le textile en coton qui n'est pas renvoyé dans les circuits de vente est transformé par l'association Le Relais en isolant pour l'habitat. ABI06 cherche à se développer



et attend une réponse de NCA pour implanter 275 points de collecte et ainsi créer 50 emplois. Son action lui a valu le trophée de Bronze.